PRESENTACIÓN RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2010 BANCO DE VALENCIA

Valencia, a 29 de octubre de 2010

Nota de prensa : Avance de Resultados Tercer Trimestre 2010
Dirección de Comunicación Banco de Valencia
Teléfono: 963 984 520 E-mail: comunicacion@bancodevalencia.es

BANCO DE VALENCIA

Repite el segundo dividendo a cuenta de 2010, pagadero en acciones

BANCO DE VALENCIA GANA 63'8 MILLONES EN LOS TRES PRIMEROS TRIMESTRES DE 2010, UN 39'9% MENOS QUE EN 2009

La Entidad financiera valenciana presidida por José Luis Olivas consigue en los primeros nueve meses de 2010 un beneficio neto de 63'8 millones, con un descenso interanual del 39'9%.

La prioridad de la gestión durante los tres primeros trimestres de 2010 se ha mantenido en torno al fortalecimiento del balance: mejora de los ratios de solvencia, dotaciones y cobertura de la morosidad; estas prioridades han debido ser compatibilizadas con un escaso empuje macroeconómico hacia el negocio, en un marco de tipos bajos, agudizando el estrechamiento de márgenes la enorme competencia en el mercado por la captación de recursos ajenos reinvertibles.

SEGUNDO DIVIDENDO A CUENTA DE 2010

El Consejo de Administración aprobó la distribución del segundo dividendo a cuenta del ejercicio 2010, que, pagadero en acciones, iguala el monto de los dividendos a cuenta de ejercicios anteriores.

El dividendo, una vez neto del efecto fiscal, se concretará en la entrega de acciones provenientes de la autocartera a razón de una acción por cada 240 que estuvieran en poder del accionista el 29 de octubre, fecha del acuerdo para la entrega de dividendo; la razón de esa proporción de entrega de acciones proviene de tomar la media de cotización de la acción del Banco de Valencia en las 4 sesiones anteriores al 29 de octubre, tratando de igualar el monto percibido por acción que ha sido lo abonado como primeros dividendos a cuenta en los últimos años. La parte del dividendo que no pueda ser satisfecha en acciones por no alcanzar el número necesario para percibir una acción entera -los comúnmente denominados "picos"- se completará en efectivo, neto de efecto fiscal, asentándose todo ello en las cuentas de los accionistas, el próximo 5 de noviembre.

Como se recordará, el pasado 16 de marzo se abonó por acción 0'055 euros de dividendo complementario del año 2009, -sumándose a los dos pagos de julio y octubre del año anterior, de 0'025 euros cada uno- a lo que se unió el pasado julio el pago del primer dividendo a cuenta de 2010, idéntico al que ahora se repartirá.

Adicionalmente, las nuevas acciones provenientes de la reciente ampliación de capital gratuita de 1 acción nueva por cada 50 antiguas, tendrán derecho a este segundo dividendo a cuenta de 2010, como ya lo tuvieron con el primero.

Con esta fórmula se sigue preservando la herramienta de la autocartera, manteniendo los ratios de solvencia de la Entidad.

EVOLUCIÓN DE LA SOLVENCIA

Banco de Valencia ha consolidado en el ejercicio las notables mejoras de todos los indicadores de fortaleza de balance, resaltando la mejora de 40 puntos básicos en el ratio de solvencia, que se sitúa en el 11'12%.

EVOLUCIÓN PRINCIPALES RATIOS DE FORTALEZA/SOLVENCIA

	30/09/09	30/09/10
Core Capital	**6'42%**	**7'11%**
TIER 1	**7'32%**	**7'91%**
TIER 2	**3'40%**	**3'21%**
Ratio de Solvencia	**10'72%**	**11'12%**
Superávit Recursos Propios (millones)	**477'3**	**509'5**

EVOLUCIÓN DE LA MOROSIDAD Y SU COBERTURA

Banco de Valencia sigue manteniendo alta la cobertura de la morosidad, aun creciendo su ratio de mora.

	30/09/09	30/06/10	30/09/10
RATIO DE MOROSIDAD	4'08%	5'25%	5'47%
TASA DE COBERTURA	77'21%	67'12%	70'59%

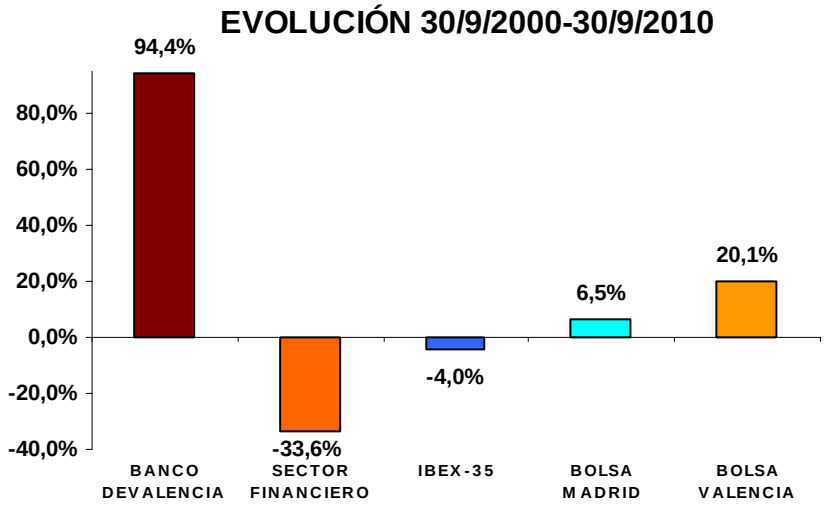
Estos datos están en línea con el Sector, dado que el ratio de morosidad, a agosto pasado, se situaba en el 5'53%, presentando una cobertura a junio -último dato sectorial conocido- del 57'27%.

La Entidad financiera valenciana sigue manteniendo intactos los 166'9 millones de Fondo Genérico para insolvencias, cantidad que ha permanecido así los últimos 21 meses, absorbiendo en el último trimestre 32 millones de dotaciones adicionales al aplicar la nueva normativa que los regula.

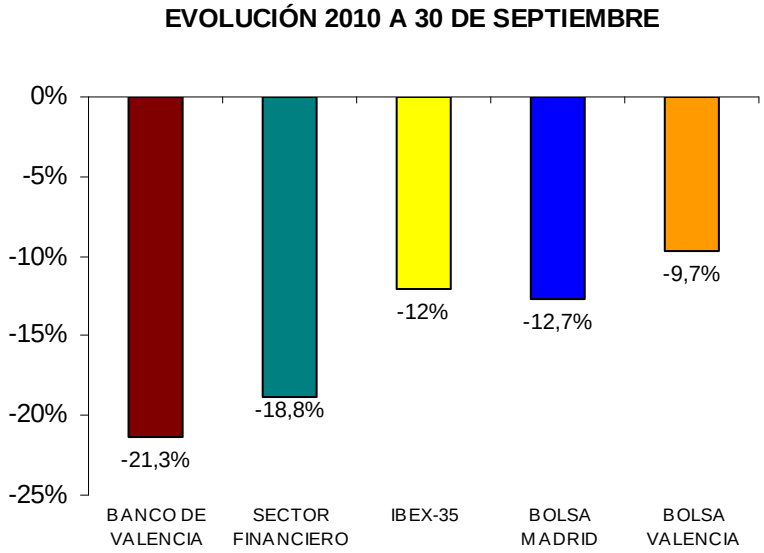
Dirección de Comunicación Banco de Valencia
Teléfono: 963 984 520 E-mail: comunicacion@bancodevalencia.es

EVOLUCIÓN BURSÁTIL

La acción del Banco de Valencia -en la perspectiva habitual de diez años- ha multiplicado por 1'9 su valor (con un incremento superior al 94'4%), cuando tanto sus competidores como el IBEX-35 están en pérdidas en la década mencionada, como se refleja en el cuadro adjunto.



Durante los nueve primeros meses de 2010, todos los índices sufren minusvalías, con una caída del Banco de Valencia que si bien en el primer trimestre fue inferior a la de sus competidores a 30 de septiembre es levemente superior, tal como se refleja en el siguiente cuadro, si bien ha observado una recuperación del 14% en el último trimestre.



EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

En el marco de un escenario económico deteriorado, el ejercicio de 2010 sigue caracterizado por la estabilidad en la demanda de crédito solvente y la propensión al ahorro y retracción en el consumo de las familias.

Líneas de Financiación privilegiada a PYMES (ICO, IVF e ICREF)

Respecto a la demanda de financiación, si bien el crédito a la clientela apenas crece un 1'09% interanual, hasta los 18.437 millones, es resaltable tanto la colaboración con el ICO, como en el IVF (Instituto Valenciano de Finanzas) y el ICREF de la Región de Murcia; en los nueve primeros meses de 2010 se han formalizado 2.160 operaciones, por encima de 378 millones, con un saldo vivo de más de 20.400 operaciones por 820 millones, destacando las líneas ICO PYME, ECONOMÍA SOSTENIBLE, LIQUIDEZ Y VIVIENDA, IVF Circulante y Reestructuración e ICREF PYME Inversión.

Evolución de la financiera ADQUIERA

Banco de Valencia sigue firme en el objetivo de promover la financiación al consumo, a través, fundamentalmente, de su entidad especializada ADQUIERA.

Esta financiera especializada en créditos al consumo -coches, reformas básicamente de cocinas y baños y operaciones de cirugía estética, fundamentalmente- ha crecido en 2010 un 24% en cuanto a activos; alcanza los 170 millones en esa rúbrica, con un crecimiento interanual del 36% respecto septiembre de 2009 en nuevas operaciones, que superan los 63 millones.

Adquiera tiene más de 600 puntos de venta colaborando, con 52.000 clientes financiados y ya cubre la totalidad del territorio (10 de las 17 comunidades autónomas) donde está implantado el Banco de Valencia.

Obtiene en 2010 sus primeros beneficios -se montó "ex-novo" a partir de 2006- con una tasa de mora estable en el 5'1% a septiembre 2010 y con una cobertura del 85%, cuando los últimos datos publicados por su sector (Entidades Financieras a Crédito) a junio 2010 hablan de una tasa de mora prácticamente del doble, del 10'1%.

Depósitos/Liquidez

En cuanto a la propensión al ahorro, es resaltable el incremento de los Depósitos de la Clientela en un 0'34%, con las libretas de ahorro presentando un aumento interanual superior al 1'8%, y las Imposiciones a Plazo Fijo creciendo por encima del 4%.

Estos incrementos permiten afianzar la posición de liquidez de Banco de Valencia, teniendo cubiertas todas sus necesidades de este ejercicio.

INTEGRACIÓN DE NORDKAPP

Durante el tercer trimestre del año se ha producido la adquisición de la mayoría de acciones de la gestora de patrimonios Nordkapp, integrándola en la estructura comercial del Banco.

Así, Banco de Valencia ya tiene el 92% de las acciones de Nordkapp, lo que ha permitido acelerar la potencia comercial de la entidad en gestión de patrimonios y banca privada; la Entidad financiera valenciana crece por encima del 73% en Gestión de Patrimonios y algo más del 57% en Fondos de Inversión.

Datos en millones de Euros	30/9/09	30/9/10	Δ %
Fondos de Inversión	292'5	460'9	57'6%
Planes de Previsión	374'9	400'0	6'7%
Gestión de Patrimonios	149'0	258'8	73'5%
Total Operaciones fuera de Balance	816'4	1.119'7	37'1%

CUENTA DE RESULTADOS

Si bien en el último mes de septiembre se ha observado un leve alza en el Margen de Intereses, la comparación de 2010 -sobre todo en lo referente a los efectos del primer semestre- con el ejercicio anterior supone, como en el Sector, merma de márgenes.

La total repreciación de la cartera hipotecaria durante el tercer trimestre de 2010 al estadio de tipos más bajo de las últimas décadas, se compara desfavorablemente con los primeros trimestres de 2009 donde no se había producido ese efecto; adicionalmente, la competencia creciente en el mercado sobre los ahorros -"guerra del pasivo"- introduce más presión sobre los márgenes.

En cualquier caso, durante el tercer trimestre de 2010 -flexionando a la baja el beneficio neto un 39%, hasta los 63'8 millones- se absorben los 32 millones que ha supuesto para la entidad valenciana la nueva normativa sobre dotaciones para insolvencias, manteniendo la cobertura de morosidad por encima del 70%.

La prioridad de la gestión, una vez más, se ha orientado hacia el fortalecimiento y calidad del balance: solvencia y cobertura de morosidad, fundamentalmente.

BANCO DE VALENCIA

VOLUMEN DE NEGOCIO EN MILLONES DE EUROS			
CONCEPTO	30.09.2010	30.09.2009	%
ACTIVO TOTAL	23.167	22.528	2’84%
VOLUMEN DE NEGOCIO	36.616	36.391	0’62%
CRÉDITO A LA CLIENTELA	18.437	18.239	1’09%
DEPÓSITOS DE LA CLIENTELA	12.575	12.532	0’34%
RECURSOS AJENOS EN BALANCE	16.334	16.767	(2’58%)
OPERACIONES FUERA DE BALANCE	1.119	816	37’15%
TOTAL RECURSOS GESTIONADOS	17.454	17.584	(0’74%)

Dirección de Comunicación Banco de Valencia
Teléfono: 963 984 520 E-mail: comunicacion@bancodevalencia.es

BANCO DE VALENCIA

CUENTA DE RESULTADOS PÚBLICA CONSOLIDADA
EN MILLONES DE EUROS

CONCEPTO	30.09.2010	30.09.2009	%
MARGEN DE INTERESES	211’8	308	(31’21%)
MARGEN BRUTO	316’9	421’6	(24’84%)
COSTES DE EXPLOTACIÓN	133’9	136’4	(1’9%)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	183’0	285’1	(35’82%)
RESULTADOS NETOS	63’9	106’3	(39’94%)